

2014-2019年中国调味品行业监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国调味品行业监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105635.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，国内调味品产业迅速发展和繁荣，完成了由传统的手工作坊向工业化、现代化、科技化企业的转变，已形成“小产品、大市场”的产业格局。到目前为止，整个行业呈现出可喜的发展态势，调味品消费占餐饮消费的10%（盐、味精、油、糖除外），行业总产值超过1300亿元，总产量超过1000万吨。作为一个与人民生活密切相关的行业，行业平均增长率达到15%，新产品增长率更是超过30%，成为我国食品工业新的经济增长点和亮点。有两个方面需要特别关注：

一方面，产业结构调整明显。中国既是调味品生产大国，也是消费大国，这一优势已经引起众多国际食品巨头和资本大鳄的关注，纷纷到中国或寻找合资或自建工厂，抢滩市场，谋篇布局。民族品牌也在不断创新，不断提升生产技术水平、企业管理水平、市场营销水平，作为中国调味品企业的代表主动迎战；另一方面，中粮集团收购保宁醋、雀巢太太乐联姻、龟甲万、统一并购石家庄珍极等资本介入调味品行业事件并不少见，其中也不乏成功案例，运用得当的话，确实有利于进一步发展。雀巢与太太乐十余年的合作，就验证了资本介入的成功可能性；食品安全和标准化工作尤为重要。由于中国餐饮文化和饮食偏好区域性比较强，东西南北各有喜好，出现了“百花齐放百家争鸣”的现象，在调味品行业进行标准化管理存在一定的难度。在标准的制修订工作中，行业协会与先进企业起到了很好的引导与推动作用。随着酱油、醋、鸡精等国家及行业标准陆续出台，各项细分标准的一系列工作正在有序进行，以促进调味品行业的进一步完善。

“民以食为天”，我国是一个饮食文化大国，悠久的历史文化延伸出各地区各民族不同的饮食习惯和制作风味，其中品类众多的调味品对人们的餐桌菜肴有不可替代的独特影响和地位。随着现代人们的生活水平不断提高和健康饮食观念的愈加深入人心，调味品受到越来越大的关注。近几年来，我国调味品行业发展迅猛，一直保持着20%以上的市场增长率，目前调味品行业总产量已超过1500万吨，成为食品行业中新的经济增长点。到底怎样发展好调味品行业？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家食品药品监督管理局、中国食品行业协会、中国食品商业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及调味品科研单位等公布和提供的大量资料，结合51报告在线对调味品相关企业和终端市场的实地调查，对我国调味品行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、投资机会与策略、发展趋势等进行深入研究，并重点分析了调味品行业各大类技术发展状况。报告揭示了调味品市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准

确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目录 】

第一部分行业发展概况

第一章中国调味品行业概述 1

第一节调味品的概念 1

一、调味品的定义 1

二、调味品的化学成分 3

第二节调味品的分类 5

一、按调味品商品性质 5

二、按调味品成品形状 6

三、按调味品呈味感觉 6

四、调味品具体分类 7

第三节调味品相关介绍 15

一、调味品历史沿革 15

二、调味品中国发展分析 16

三、调味品的特征分析 16

四、水产养殖中的妙用分析 18

第二章中国调味品行业运行环境分析 20

第一节 2011-2012年中国经济环境分析 20

一、国民经济运行情况 20

二、消费价格指数CPI、PPI 22

三、全国居民收入情况 26

四、恩格尔系数 28

五、工业发展形势 29

六、固定资产投资情况 32

七、中国汇率调整 33

八、对外贸易&进出口 37

第二节 2011-2012年中国调味品行业环境分析 38

一、调味品行业相关政策分析 38

二、调味品环境分析	39
第三节 2011-2012年中国车联网行业社会环境分析	41
一、人口环境分析	41
二、教育环境分析	42
三、文化环境分析	43
四、生态环境分析	44
五、中国城镇化率	45
六、居民的各种消费观念和习惯	48
第四节 2012年投融资发展环境	52
一、金融开放	52
二、金融财政政策	55
三、金融货币政策	63
四、外汇政策	74
五、银行信贷政策	82
六、股权融资与债券融资	84
第三章 2012年中国调味品行业发展分析	93
第一节 中国调味品行业的发展概况	93
一、2012年中国调味品产量年均增长分析	93
二、2012年中国调味品行业发展概况	94
第二节 中国调味品行业发展存在的问题	95
一、2011-2012年中国调味品产业发展存在问题	95
二、调味品行业发展亟需解决的问题	97
第二部分 行业运行发展分析	
第四章 中国调味品行业细分市场分析	99
第一节 酱油行业分析	99
一、酱油产业市场现状分析	99
二、酱油产业市场环境分析	101
1、海天酱油和李锦记酱油竞争分析	104
2、加加酱油SWOT分析	106
三、酱油市场的竞争环境分析	109

四、酱油市场的竞争格局分析	110
第二节食醋行业分析	111
一、食醋行业市场发展现状	111
1、食醋行业概况分析	111
2、山西陈醋SWOT分析	112
二、食醋行业发展趋势分析	113
第三节味精行业分析	114
一、味精行业市场发展现状	114
二、味精行业市场发展策略分析	116
第四节复合调味品行业分析	117
一、复合调味品行业发展分析	117
二、复合调味品产业发展的战略措施分析	122
第五章中国调味品行业产业链深度分析	126
第一节上游行业市场分析	126
一、上游原材料发展分析	126
二、原材料价格影响分析	141
第二节下游行业分析	141
一、餐饮市场发展现状、趋势与策略分析	141
二、超市的发展现状、趋势分析	150
三、连锁便利店的发展现状和趋势分析	159
四、行业新动态及其对调味品行业的影响	165
第三部分行业竞争及策略	
第六章中国调味品行业竞争状况分析	166
第一节中国调味品市场竞争格局分析	166
一、小产品、大市场格局分析	166
二、调味品区域竞争分析	167
三、细分与整合是大趋势分析	168
第二节调味品品牌竞争分析	169
一、品牌塑造力度分析	169
二、调味品细分市场品牌竞争分析	170

第三节中国调味品企业的竞争优势分析	173
一、中国调味品行业的竞争优势分析	173
二、中国调味品市场及竞争策略分析	175
第七章中国调味品行业重点企业分析	180
第一节中粮屯河股份有限公司	180
一、公司基本概况分析	180
二、2011-2012年公司经营和财务指标分析	182
三、公司核心竞争力分析	188
四、2009-2012年企业产品价格波动情况分析	190
五、2014-2019年企业发展战略规划	191
第二节新疆中基实业股份有限公司	192
一、公司基本概况分析	192
二、2011-2012年公司经营和财务指标分析	193
三、公司竞争优势分析	199
四、2014-2019年企业未来发展战略与规划	199
第三节河南莲花味精股份有限公司	199
一、公司基本概况分析	199
二、2011-2012年公司经营和财务指标分析	201
三、2014-2019年企业未来发展战略与规划	207
第四节广东肇庆星湖生物科技股份有限公司	208
一、公司基本概况分析	208
二、2011-2012年公司经营和财务指标分析	210
三、企业发展情况分析	216
四、2014-2019年企业未来发展战略与规划	217
第五节江苏恒顺醋业股份有限公司	218
一、公司基本概况分析	218
二、2011-2012年公司经营和财务指标分析	219
三、公司发展情况分析	225
四、2014-2019年企业未来发展战略与规划	226
第六节深圳市深宝实业股份有限公司	226
一、公司基本概况分析	226

二、2011-2012年公司经营和财务指标分析	227
三、2012年企业发展优势分析	233
第七节湖南金健米业股份有限公司	234
一、公司基本概况分析	234
二、2011-2012年公司经营和财务指标分析	235
三、2012年企业发展优势分析	242
第八节广州东凌粮油股份有限公司	242
一、公司基本概况分析	242
二、2011-2012年公司经营和财务指标分析	243
三、2012-企业发展优势分析	249
第九节包头华资实业股份有限公司	250
一、公司基本概况分析	250
二、2011-2012年公司经营和财务指标分析	251
三、2012企业未来发展优势分析	257
四、2014-2019年企业未来发展战略与规划	257
第十节内蒙古兰太实业股份有限公司	259
一、公司基本概况分析	259
二、2011-2012年公司经营和财务指标分析	260
三、2012企业未来发展优势分析	267
第十一节云南盐化股份有限公司	267
一、公司基本概况分析	267
二、2011-2012年公司经营和财务指标分析	269
三、2012企业发展优势分析	275
第十二节生产调味品的相关上市公司分析	275
第八章调味品行业发展现状和趋势分析	284
第一节调味品行业发展现状	284
一、行业总体现状	284
二、调味品行业发展特点分析	285
三、市场发展规模分析	305
四、调味品行业商业现状	308
第二节中国调味品行业分析	311

一、中国调味品行业总体的现状	311
二、中国鸡精、鸡粉细分市场概况	314
三、调味品行业食品安全分析	318
第三节调味品发展趋势分析	321
一、调味品发展的基本趋势	321
二、国际调味品行业生产与消费的三大发展趋势分析	322
三、我国调味品行业发展趋势预测	325
第四部分行业预测及投资	
第九章中国调味品行业机会及建议	331
第一节中国调味品行业投资特性分析	331
一、调味品行业进入壁垒分析	331
二、调味品行业销售模式分析	332
第二节中国调味品行业投资机会分析	335
一、中国调味品行业投资现状分析	335
二、中国调味品行业投资机会分析	336
三、调味品行业投资方向分析	338
第三节中国调味品行业投资风险警示	340
一、调味品行业信贷风险分析	340
二、调味品行业竞争风险分析	342
第十章传统调味品和新式调味品的投资价值分析	343
第一节传统调味品和新式调味品情况分析	343
一、传统调味品和新式调味品分类及其市场结构分析	343
二、调味品行业竞争格局及产业趋势分析	344
第二节传统调味品和调味品的投资价值分析	351
一、传统调味品行业的长期前景和新式调味品的结构性机会分析	351
二、自下而上的调味品公司投资策略分析	358
第十一章中国调味品行业企业发展策略建议	360
第一节市场策略分析	360
一、中国调味品市场策略分析	360

二、中国调味品市场竞争策略分析 361

第二节销售策略分析 364

一、调味品销售渠道分析 364

二、调味品销售策略分析 365

三、产品定位策略分析 365

第三节对我国调味品品牌的战略思考 367

一、调味品行业实施品牌战略的意义 367

二、调味品行业企业品牌的现状分析 369

三、调味品行业企业的品牌战略 370

图表目录：

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 21

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 21

图表：2011年居民消费价格同比涨幅 22

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 22

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 23

图表：2011年居民消费价格同比涨幅 23

图表：2006-2011年农村居民人均收入及其增长速度 27

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 27

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 32

图表：2006-2011年货物进出口总额 37

图表：2011年我国商业银行平均贷款年利率图 83

图表：调味品行业消费状况分析 174

图表：调味品行业增长率分析 174

图表：2011-2012年按行业构成中粮屯河股份有限公司经营业务分析 182

图表：2011-2012年按产品结构中粮屯河股份有限公司经营业务分析 183

图表：2011-2012年按地区结构中粮屯河股份有限公司经营业务分析 183

图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司偿债能力分析 183

图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司资本结构分析 184

图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司经营效率分析 184

图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司获利能力分析 185

图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司发展能力分析 185

图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司现金流量分析	186
图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司投资收益分析	186
图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司资产负债简表	187
图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司利润分配简表	187
图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司现金流量简表	188
图表：2011-2012年按行业构成新疆中基实业股份有限公司经营业务分析	193
图表：2011-2012年按产品结构新疆中基实业股份有限公司经营业务分析	193
图表：2011-2012年按地区结构新疆中基实业股份有限公司经营业务分析	193
图表：2011-2012年新疆中基实业股份有限公司偿债能力分析	194
图表：2011-2012年新疆中基实业股份有限公司资本结构分析	194
图表：2011-2012年新疆中基实业股份有限公司经营效率分析	195
图表：2011-2012年新疆中基实业股份有限公司获利能力分析	195
图表：2011-2012年新疆中基实业股份有限公司发展能力分析	196
图表：2011-2012年新疆中基实业股份有限公司现金流量分析	196
图表：2011-2012年新疆中基实业股份有限公司投资收益分析	197
图表：2011-2012年新疆中基实业股份有限公司资产负债简表	197
图表：2011-2012年新疆中基实业股份有限公司利润分配简表	198
图表：2011-2012年新疆中基实业股份有限公司现金流量简表	198
图表：2011-2012年按行业构成河南莲花味精股份有限公司经营业务分析	201
图表：2011-2012年按产品结构河南莲花味精股份有限公司经营业务分析	201
图表：2011-2012年按地区结构河南莲花味精股份有限公司经营业务分析	202
图表：2011-2012年河南莲花味精股份有限公司偿债能力分析	202
图表：2011-2012年河南莲花味精股份有限公司资本结构分析	203
图表：2011-2012年河南莲花味精股份有限公司经营效率分析	203
图表：2011-2012年河南莲花味精股份有限公司获利能力分析	204
图表：2011-2012年河南莲花味精股份有限公司发展能力分析	204
图表：2011-2012年河南莲花味精股份有限公司现金流量分析	205
图表：2011-2012年河南莲花味精股份有限公司投资收益分析	205
图表：2011-2012年河南莲花味精股份有限公司资产负债简表	206
图表：2011-2012年河南莲花味精股份有限公司利润分配简表	206
图表：2011-2012年河南莲花味精股份有限公司现金流量简表	207
图表：2011-2012年按行业构成广东肇庆星湖生物科技股份有限公司经营业务分析	210

图表：2011-2012年按产品结构广东肇庆星湖生物科技股份有限公司经营业务分析	210
图表：2011-2012年按地区结构广东肇庆星湖生物科技股份有限公司经营业务分析	211
图表：2011-2012年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司偿债能力分析	211
图表：2011-2012年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司资本结构分析	212
图表：2011-2012年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司经营效率分析	212
图表：2011-2012年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司获利能力分析	213
图表：2011-2012年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司发展能力分析	213
图表：2011-2012年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司现金流量分析	214
图表：2011-2012年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司投资收益分析	214
图表：2011-2012年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司资产负债简表	215
图表：2011-2012年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司利润分配简表	215
图表：2011-2012年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司现金流量简表	216
图表：2011-2012年按行业构成江苏恒顺集团有限公司经营业务分析	219
图表：2011-2012年按产品结构江苏恒顺集团有限公司经营业务分析	219
图表：2011-2012年江苏恒顺集团有限公司偿债能力分析	220
图表：2011-2012年江苏恒顺集团有限公司资本结构分析	220
图表：2011-2012年江苏恒顺集团有限公司经营效率分析	221
图表：2011-2012年江苏恒顺集团有限公司获利能力分析	221
图表：2011-2012年江苏恒顺集团有限公司发展能力分析	222
图表：2011-2012年江苏恒顺集团有限公司现金流量分析	222
图表：2011-2012年江苏恒顺集团有限公司投资收益分析	223
图表：2011-2012年江苏恒顺集团有限公司资产负债简表	223
图表：2011-2012年江苏恒顺集团有限公司利润分配简表	224
图表：2011-2012年江苏恒顺集团有限公司现金流量简表	224
图表：2011-2012年按行业构成深圳市深宝实业股份有限公司经营业务分析	227
图表：2011-2012年按产品结构深圳市深宝实业股份有限公司经营业务分析	227
图表：2011-2012年按地区结构深圳市深宝实业股份有限公司经营业务分析	228
图表：2011-2012年深圳市深宝实业股份有限公司偿债能力分析	228
图表：2011-2012年深圳市深宝实业股份有限公司资本结构分析	229
图表：2011-2012年深圳市深宝实业股份有限公司经营效率分析	229
图表：2011-2012年深圳市深宝实业股份有限公司获利能力分析	230
图表：2011-2012年深圳市深宝实业股份有限公司发展能力分析	230

图表：2011-2012年深圳市深宝实业股份有限公司现金流量分析	231
图表：2011-2012年深圳市深宝实业股份有限公司投资收益分析	231
图表：2011-2012年深圳市深宝实业股份有限公司资产负债简表	232
图表：2011-2012年深圳市深宝实业股份有限公司利润分配简表	232
图表：2011-2012年深圳市深宝实业股份有限公司现金流量简表	233
图表：2011-2012年按行业构成湖南金健米业股份有限公司经营业务分析	235
图表：2011-2012年按产品结构湖南金健米业股份有限公司经营业务分析	236
图表：2011-2012年按地区结构湖南金健米业股份有限公司经营业务分析	236
图表：2011-2012年湖南金健米业股份有限公司偿债能力分析	237
图表：2011-2012年湖南金健米业股份有限公司资本结构分析	237
图表：2011-2012年湖南金健米业股份有限公司经营效率分析	238
图表：2011-2012年湖南金健米业股份有限公司获利能力分析	238
图表：2011-2012年湖南金健米业股份有限公司发展能力分析	239
图表：2011-2012年湖南金健米业股份有限公司现金流量分析	239
图表：2011-2012年湖南金健米业股份有限公司投资收益分析	240
图表：2011-2012年湖南金健米业股份有限公司资产负债简表	240
图表：2011-2012年湖南金健米业股份有限公司利润分配简表	241
图表：2011-2012年湖南金健米业股份有限公司现金流量简表	241
图表：2011-2012年按行业构成广州东凌粮油股份有限公司经营业务分析	243
图表：2011-2012年按产品结构广州东凌粮油股份有限公司经营业务分析	243
图表：2011-2012年按地区结构广州东凌粮油股份有限公司经营业务分析	244
图表：2011-2012年广州东凌粮油股份有限公司偿债能力分析	244
图表：2011-2012年广州东凌粮油股份有限公司资本结构分析	245
图表：2011-2012年广州东凌粮油股份有限公司经营效率分析	245
图表：2011-2012年广州东凌粮油股份有限公司获利能力分析	246
图表：2011-2012年广州东凌粮油股份有限公司发展能力分析	246
图表：2011-2012年广州东凌粮油股份有限公司现金流量分析	247
图表：2011-2012年广州东凌粮油股份有限公司投资收益分析	247
图表：2011-2012年广州东凌粮油股份有限公司资产负债简表	248
图表：2011-2012年广州东凌粮油股份有限公司利润分配简表	248
图表：2011-2012年广州东凌粮油股份有限公司现金流量简表	249
图表：2011-2012年按行业构成包头华资实业股份有限公司经营业务分析	251

图表：2011-2012年按产品结构包头华资实业股份有限公司经营业务分析	251
图表：2011-2012年按地区结构包头华资实业股份有限公司经营业务分析	252
图表：2011-2012年包头华资实业股份有限公司偿债能力分析	252
图表：2011-2012年包头华资实业股份有限公司资本结构分析	253
图表：2011-2012年包头华资实业股份有限公司经营效率分析	253
图表：2011-2012年包头华资实业股份有限公司获利能力分析	254
图表：2011-2012年包头华资实业股份有限公司发展能力分析	254
图表：2011-2012年包头华资实业股份有限公司现金流量分析	255
图表：2011-2012年包头华资实业股份有限公司投资收益分析	255
图表：2011-2012年包头华资实业股份有限公司资产负债简表	256
图表：2011-2012年包头华资实业股份有限公司利润分配简表	256
图表：2011-2012年包头华资实业股份有限公司现金流量简表	257
图表：2011-2012年按行业构成内蒙古兰太实业股份有限公司经营业务分析	260
图表：2011-2012年按产品结构内蒙古兰太实业股份有限公司经营业务分析	261
图表：2011-2012年按地区结构内蒙古兰太实业股份有限公司经营业务分析	261
图表：2011-2012年内蒙古兰太实业股份有限公司偿债能力分析	262
图表：2011-2012年内蒙古兰太实业股份有限公司资本结构分析	262
图表：2011-2012年内蒙古兰太实业股份有限公司经营效率分析	263
图表：2011-2012年内蒙古兰太实业股份有限公司获利能力分析	263
图表：2011-2012年内蒙古兰太实业股份有限公司发展能力分析	264
图表：2011-2012年内蒙古兰太实业股份有限公司现金流量分析	264
图表：2011-2012年内蒙古兰太实业股份有限公司投资收益分析	265
图表：2011-2012年内蒙古兰太实业股份有限公司资产负债简表	265
图表：2011-2012年内蒙古兰太实业股份有限公司利润分配简表	266
图表：2011-2012年内蒙古兰太实业股份有限公司现金流量简表	266
图表：2011-2012年按行业构成云南盐化股份有限公司经营业务分析	269
图表：2011-2012年按产品结构中粮屯河股份有限公司经营业务分析	269
图表：2011-2012年按地区结构中粮屯河股份有限公司经营业务分析	269
图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司偿债能力分析	270
图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司资本结构分析	270
图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司经营效率分析	271
图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司获利能力分析	271

图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司发展能力分析	272
图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司现金流量分析	272
图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司投资收益分析	273
图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司资产负债简表	273
图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司利润分配简表	274
图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司现金流量简表	274
图表：2006-2012年我国调味品行业销售额增长趋势图	284
图表：中国调味品行业龙头企业分布	286
图表：国内主要酱油品牌	291
图表：我国各大生产鸡精企业市场份额分配表	294
图表：2008-2012年普通食糖与功能性食糖销售增长趋势对比	299
图表：新产品指标分析	306
图表：按照调料品三大分类标准不同的消费结构分析	307
图表：传统和新式调味品的渊源分析	342
图表：调味品行业分类及对应主要企业分布	343
图表：调味品细分行业结构和标化趋势	344
图表：调味品行业保持者较好的盈利能力分析	345
图表：调味品龙头企业毛利率分析	345
图表：国外调味品龙头企业毛利率分析	346
图表：调味品行业占食品工业的比例分析	347
图表：调味品产值占食品行业的比例分析	347
图表：餐饮行业保持对调味品的增长	348
图表：城乡在外就餐分析	348
图表：在外就餐调味品摄入量分析	349
图表：传统调味品行业的提升空间分析	352
图表：消费品对调味品选择考虑因素分析	353
图表：传统调味品行业的集中度提升潜力	353
图表：2011年调味品五大品牌	354
略.....	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105635.html>